Приложение № 2
к договору № _____ от ____.____ 202__ г.

Опросный лист клиента на создание сайта

Уважаемые господа, мы не заставляем заполнять все поля таблицы, если Вы сомневаетесь в правильности своих мыслей и решений или хотите часть работы по определению концепции Вашего проекта отдать на откуп нашим специалистам. Просто имейте в виду, чем подробнее Вы будете отвечать на наши вопросы, тем точнее мы сможем Вас сориентировать по срокам и стоимости разработки Вашего проекта.

Внимание! Если у Вас имеется готовое техническое задание, приложите его одновременно с опросным листом и вышлите для обсчета в нашу студию по адресу e-mail: **i@l8v.ru**

1.	**Контактная информация:**	
1.	**Название организации (полное)*:**	
2.	**ФИО контактного лица*:**	
3.	**Специальность/должность контактного лица*:**	
4.	**E-mail*:**	
5.	**Телефон*:**	
6.	**Город*:**	
7.	**Адрес:**	
2.	**Общая информация:**	
1.	**Отрасль, область деятельности организации:**	
2.	**Краткое название организации:** Которое будет фигурировать в заголовках и использоваться в дизайне интерфейса.	
3.	**Слоган, девиз компании:** Будет отображаться под названием компании, и в заголовке главной страницы.	
4.	**Желательный срок запуска проекта:** Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет.	
3.	**Цели создания сайта:**	
1.	**Поиск новых клиентов:**	
2.	**Реклама товара/услуг:**	
3.	**Увеличение объемов продаж:**	
4.	**Информационная поддержка клиентов:**	
5.	**Благоприятный имидж компании:**	
6.	**Другие цели (опишите):**	

7.	**Аудитория сайта:** Опишите возрастные, профессиональные, географические, социальные или другие важные категории посетителей	
4.	**Хостинг сайта:**	
1.	**Имя домена (если есть):**	
2.	**Какая хостинговая компания осуществляет услуги хостинга:** Укажите адрес компании и тарифный план (если есть)	
3.	**Требуется ли регистрация домена:**	
4.	**Требуется ли размещение сайта на хостинговой площадке:**	
5.	**Дизайн сайта:**	
1.	**Имиджевый:** Главное внимание уделяется графической части сайта	
2.	**Информационный:** Наоборот - минимум графики, максимум текста	
3.	**Другой тип дизайна (опишите):**	
4.	**Слова, характеризующие дизайн Вашего сайта:** Свет, вода, мощность, надёжность, высокие технологии, экология, скорость, технологичность, металл и т.п.	
5.	**Слова, характеризующие стилистику Вашего сайта:** Корпоративный, строгий, агрессивный, академичный, молодежный, авангардный, мягкий, теплый, холодный, рекламный и т.д.	
6.	**Базовая цветовая гамма сайта:** Можно названия, либо кодами RGB, HEX	
7.	**Названия тем оформления из списка шаблонов http://web.polesoft.ru/drupal-themes:** В случае выбора шаблонного дизайна	
8.	**Перечислите 3-6 сайтов, дизайн которых Вам нравится:** Не обязательно связанные с вашей тематикой. Укажите адреса и опишите, что именно в них нравится	
9.	**Перечислите 3-6 сайтов основных конкурентов:** Укажите адреса и опишите, что именно в них нравится, либо не нравится	
6.	**Перечень предоставляемых Заказчиком материалов:**	
1.	**Фирменный стиль:**	

2.	**Логотип:**	
3.	**Фотографии:**	
4.	**Тексты для сайта:**	
5.	**Видео-материалы:**	
7.	**Разработка фирменного стиля:**	
1.	**Логотип/товарный знак:**	
2.	**Фирменные цвета и шрифты:**	
3.	**Визитные карточки:**	
4.	**Фирменные бланки для письма и факса:**	
5.	**Конверты:**	
6.	**Папка для документов:**	
7.	**Шаблон презентации для Power Point:**	
8.	**Другое (перечислите):**	
8.	**Тип сайта:**	
1.	**Сайт-визитка:**	
2.	**Сайт-каталог:**	
3.	**Мини-магазин:**	
4.	**Корпоративный:**	
5.	**Корпоративный с каталогом продукции:**	
6.	**Интернет-магазин:**	
7.	**Информационный портал:**	
8.	**Другой тип:** Опишите тип сайта и/или дополнительный функционал	
9.	**Программирование (функционал) сайта:**	
1.	**Опишите структуру (карту) сайта:** Пожалуйста, перечислите по порядку все разделы будущего сайта в виде списка со всеми вложениями иерархии. Обязательно напишите комментарии к каждому разделу, поясняющий его содержание и назначение.	(пример заполнения на основе сайта-визитки) Главная -- основная страница (лицо сайта), краткое описание компании, фотографии Новости -- список новостей компании Фотогалерея -- фотографии, объединённые в альбомы Контакты -- Контактные данные компании (адрес, телефоны, электронная почта, и т.п.) + схема проезда + форма обратной связи с защитой от спама

2.	**Особенности сайта или разделов сайта:** На которые следует обратить внимание	
10.	**Категории услуг/продукции:**	
1.	**Категории и подкатегории услуг/продукции** Для сайта-каталога, магазина, корпоративного. В виде древовидного списка, например: Фрукты - Яблоки - Груши Овощи - Помидоры - Огурцы	
11.	**Язык сайта:**	
1.	**Русский:**	
2.	**Английский:**	
3.	**Требуется ли перевод:** Укажите язык, с какого на какой.	
12.	**Информационное наполнение (контент) сайта:**	
1.	**Планируете ли Вы сами заполнять свой сайт или хотите, чтобы работы по верстке контента выполнили наши специалисты:**	
13	**Продвижение сайта:**	
1.	**Перечислите ключевые слова, словосочетания:**	
14.	**Дополнительная информация:**	
1.		

По всем вопросам звоните по телефону:
+7 (999) 695-18-01